

药园月讯

7月刊

主要调研

(一)



7月4日下午，致公党中央副主席、国家市场监督管理总局副局长、国家反垄断局局长甘霖一行莅临调研，省市场局局长刘荣山，副市长马艳舟，市市场局局长余水兵等陪同，公司总经理孙利伟热情接待。

在艾草博物馆，孙总介绍了公司的中药材种植和加工情况，以及公司核心专利培育、中药材全产业链取得的成效。甘局长一行对公司20余年来持续大力弘扬李时珍品牌、聚力发展李时珍中医药大健康产业表示肯定，希望公司贯彻落实好党的二十大精神，在良好的市场环境下创新发展、做好知识产权保护，继续做大做强李时珍品牌。

(二)

7月13日，国家医疗保障局党组成员、副局长施子海一行莅临调研，湖北省医保局局长李向东，黄冈市市长刘洁、副市长潘国林、市医保局长袁国俊，蕲春县县长陈丹等陪同。



公司总经理孙利伟详细介绍公司中成药规范生产情况和参与集采准备情况，施局长一行高度肯定了公司传承创新发展，坚持药品质量和疗效的做法，鼓励和支持企业进一步做大做强，积极参与中成

药联盟集采，让优质中药成效惠及更广的人群。

(三)

7月19日，为更好的学习贯彻落实党的二十大精神，坚定理想信念，传承时珍精神，赓续时珍薪火，湖北中医药大学药学院党委书记周燕萍、院长吴和珍、副书记田先翔等师生一行40余人，莅临公司开展“重走时珍路”暑期社会实践活动，公司总经理孙利伟热情接待。



孙总向师生们详细介绍了企业文化和发展情况，师生们还参观了艾草博物馆和本草沉窖，纷纷对公司浓厚的中医药文化、全产业链的发展规模和矢志传承创新发展中医药产业的做法深表钦佩，本次教学实践虽然时间紧，但是受益匪浅。

座谈会上，夏恒建总工程师和工程技术中心总监

王圣军介绍了公司产学研情况和发展需求。湖北中医药大学药学院党委书记周燕萍对公司坚持高标准建设研学训练教育基地和大学生社会实践基地给予高度肯定，周书记表示，后疫情时代，人们更加相信和热衷中医中药，给传统中医药带来了勃勃生机，希望校企双方进一步深化合作，在人才培养、技术成果转化等方面加强互通共享。双方围绕共同组建“时珍班”深入探讨，对强化后续合作提出了初步方案。本次活动，也为推进产教融合探索校企合作新机制。

(四)

7月25日，新华社湖北分社社长惠小勇一行莅临调研，市委宣传

部常务副部长蔡志勇，县委宣传部部长杨振武陪同。公司总经理孙利伟详细介绍了企业文化、企业发展情况以及目前经营的中成药、中药饮片、中药



配方颗粒、保健酒、蕲艾系列大健康产品。

惠小勇社



长对公司在推动中医药大健康产业高质量发展上所做的贡献给予高度赞扬，表示将充分发挥宣传主阵地作用，营造更加良好的舆论氛围，助力李时珍医药集团和中医药事业进一步做大做强。

(五)

7月26日，黄冈市中级人民法院院长文利红一行莅临调研，县委副书记、政法委书记桂勇军，县人民法院院长王松林等陪同，公司总经理孙利伟热情接待。

在听取孙总关于企业发展情况、知识产权保护工作开展情况的详细介绍后，文院长表示，市中院将主动围绕中心服务大局，做好司法的保护和保障工作，当好企业的店小二，为企业的知识产权工作保驾护航。文院长提出，做好知识产权的保护工作，就是推动企业的传承创新发展，希望企业自身要不断提高知识产权保护意识和诚信守法经营意识。



政策解读

中共中央国务院关于促进民营经济发展壮大的意见

(2023年7月14日)

民营经济是推进中国式现代化的生力军，是高质量发展的重要基础，是推动我国全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标的重要力量。为促进民营经济发展壮大，现提出如下意见。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，着力推动高质量发展，坚持社会主义市场经济改革方向，坚持“两个毫不动摇”，加快营造市场化、法治化、国际化一流营商环境，优化民营经济发展环境，依法保护民营企业产权和企业家权益，全面构建亲清政商关系，使各种所有制经济依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争、同等受到法律保护，引导民营企业通过自身改革发展、合规经营、转型升级不断提升发展质量，促进民营经济做大做优做强，在全面建设社会主义现代化国家新征程中作出积极贡献，在中华民族伟大复兴历史进程中肩负起更大使命、承担起更重责任、发挥出更大作用。

二、持续优化民营经济发展环境

构建高水平社会主义市场经济体制，持续优化稳定公平透明可预期的发展环境，充分激发民营经济生机活力。

(一)持续破除市场准入壁垒。各地区各部门不得以备案、注册、年检、认定、认证、指定、要求设立分公司等形式设定或变相设定准入障碍。清理规范行政审批、许可、备案等政务服务事项的前置条件和审批标准，不得将政务服务事项转为中介服务事项，没有法律法规依据不得在政务服务前要求企业自行检测、检验、认证、鉴定、公证或提供证明等。稳步开展市场准入效能评估，建立市场准入壁垒投诉和处理回应机制，完善典型案例归集和通报制度。

(二)全面落实公平竞争政策制度。强化竞争政策基础地位，健全公平竞争制度框架和政策实施机制，坚持对各类所有制企业一视同仁、平等对待。强化制止滥用行政权力排除限制竞争的反垄断执法。未经公平竞争不得授予经营者特许经营权，不得限定经营、购买、使用特定经营者提供的商品和服务。

定期推出市场干预行为负面清单，及时清理废除含有地方保护、市场分割、指定交易等妨碍统一市场和公平竞争的政策。优化完善产业政策实施方式，建立涉企优惠政策目录清单并及时向社会公开。

(三)完善社会信用激励约束机制。完善信用信息记录和共享体系，全面推行信用承诺制度，将承诺和履约信息纳入信用记录。发挥信用激励机制作用，提升信用良好企业获得感。完善信用约束机制，依法依规按照失信惩戒措施清单对责任主体实施惩戒。健全失信行为纠正后的信用修复机制，研究出台相关管理办法。完善政府诚信履约机制，建立健全政务失信记录和惩戒制度，将机关、事业单位的违约毁约、拖欠账款、拒不履行司法裁判等失信信息纳入全国信用信息共享平台。

(四)完善市场化重整机制。鼓励民营企业盘活存量资产回收资金。坚持精准识别、分类施策，对陷入财务困境但仍具有发展前景和挽救价值的企业，按照市场化、法治化原则，积极适用破产重整、破产和解程序。推动修订企业破产法并完善配套制度。优化个体工商户转企业相关政策，降低转换成本。

(下转第六版)

7月14日，中共中央发布了《关于促进民营经济发展壮大的意见》，共提出8个方面31条具体举措，引发了社会各界关注，多家媒体报道了《意见》的主要内容及市场相关反

应，认为这是释放支持民营经济发展的积极信号，将进一步提振民营企业的发展信心。

全联农业产业协会商会会长陈丹就此发表心得感言，指出“这是对民营经济的充分肯定和高度重视，更是对民营经济工作者的深切关怀与极大鼓舞，《意见》紧扣当前民营经济发展的痛点、难点和堵点，积极回应民营企业的需求和关注，提出的31条举措更是为民营经济高质量发展指明了方向”。

继《意见》出台后，国家发改委等15个部门联合发布了《关于实施促进民营经济发展近期若干举措的通知》（简称“促进民营经济发展28条”），意在全面落实中央“促进民营经济31条”，推动政策走深走实。

项目新态

进入七月，高温酷热，按惯例生产将进入人员、设备休整期，但是提取、液体等生产车间依然一片繁忙，正在紧张有序的赶制人参补膏定制品种，该品种由产品中心签单，第一阶段 10 万瓶于 7 月 15 日前交货。



定制生产是公司今年创收增效的一项重大举措，是公司产品销售的又一重要通路。根据湖北公司年度工作方针和“五个一”工作目标，工厂充

分利用自身资源优势，积极对接市场需求，开展自主营销，为公司开源创收。以董学总监为首的产品中心，积极盘活闲置产品、发挥小品种效用，开拓中医药大健康市场，打通委托生产、医院制剂、定制产品等创收渠道，在今年 7 月份就为公司回款 170 余万元。

月度例会

7月18日，农历六月初一，月度干部例会在康恩堂前举行。

公司总经理孙利伟首先带领各位管理、技术干部怀着虔诚之心、崇敬之情，正衣冠，鸣雅乐，陈佳肴，佐美酒，敬高香，献美文，行大礼，齐盟誓，追思医圣伟业，感念先贤恩德，表达弘扬决心，共谱健康新篇。

关于7月份及后续主要工作，孙总指示，一是要做好本周省局检查工作，确保无误；二是推行“定岗不如轮岗，轮岗不如竞岗”的轮岗、竞岗工作，公司将广泛提供展示平台，选拔适岗人才；三是着手准备人人争当带货小能手相关工作。随后，孙总带领大家一起清理堂前杂草，优化康恩堂环境。



党员风采

徐平，1961年生，湖北蕲春人，1995年加入中国共产党，1978年入职国营李时珍酒厂，后被收购一起转入李时珍医药集团，高级酿造师、高级勾调师，李时珍药酒酿制工艺非遗传承人，现任公司工程技术中心酒类研发工程师。

徐平

李时珍医药集团药酒非遗传承人

高级酿造师/国家高级勾调师

高级评酒师

医药工程师

1978年入职李时珍酒厂初习酿酒

1979年掌握领导液态法酿制

1982年熟执酒类调配，研发李时珍补酒、蕲龟酒、同期挖掘李时珍家方酒、中药保健酒

1987年蕲春四宝酒、蕲龟酒、蕲蛇酒，获得地区优质名酒和地方名酒称号

1989年于四川大学酒类研究所深造，李时珍补酒在全省酒类评选为湖北省八大名酒

1990年东璧牌李时珍大补酒更名为益气养血补酒，载入湖北省地方药品标准

1998年遵古调配李时珍家方酒一直畅销到现在

2004年益气养血补酒升级标准载入国家药品标准

党员形象，从一定意义上说，就是岗位形象，一个党员在本职岗位中发挥了先锋模范作用，就为群众树立了良好的榜样。多年来，徐平同志在平凡的岗位上始终如一，严谨求实，兢兢业业，保质保量的完成各项工作任务。他之前是从事车间管理工作，后调任酒类研发工程师，虽卸任车间主任一职，但车间的工作他始终记挂在心，下班后总能看见他在车间里检查水电、关门窗、倒垃圾的身影，用他的话说“习惯了”，车间管理有什么问题，生产工艺有什么不顺，车间员工有什么困难，只要找到他，或者他碰上了，他总会义不容辞的热心帮忙，

直到完美解决为止。

为切实落实公司规划部署，整合现有酒类产品资源，适应市场需



求，徐平同志快速融入保健酒研发团队，在酒产品研发上，绞尽脑汁，反复试验。他结合自己多年的生产经验，一边认真学习相关科技资料，一边耐心实验。小小的一杯酒，在他手中经过几十次甚至上百次的试验都是常事。他经常把自己关在小试实验室，一呆就是一整天；他还经常邀请同事们到他实验室品酒，一定要提出中肯的意见才行。在他的实验室里，瓶瓶罐罐、杯杯盏盏都是他的宝贝。近两年来，他多次住院，可他还是顾不上自己的身体，一头扎在酒的研究中。他时常说，李时珍老人家留下来这么好的资源，我们没有开发好，没有让人们享受到，是我们工作的失职，我们怎么向老人家交代？正是这种顽强的“老黄牛”精神，在他的带领下，公司现已开发出了十几个品种的保健酒，在市场上广受消费者喜爱。

在日常工作生活中，他时刻不忘党员身份，时刻对标一名合格党员的标准要求自己，多次在党员活动上分享自己的学习内容和心得体会；不仅积极按照支部学习方案认真学习，对照学习内容检视自己的不足，还组织身边的员工朋友对自己提意见、对支部工作提意见、对车间管理提意见、对面临的困难表达诉求，带头认领问题，积极反馈和提出具有建设性的改善意见。

编辑：何明秀 编审：李婷 监制：张再德

约稿：何明秀 17647414639（微信同号）